

Аналитическая справка
по результатам анкетирования выпускников о трудоустройстве и
представителей работодателей об уровне подготовки выпускников

В декабре-январе 2020-2021 учебного года было проведено анкетирование 150 выпускников работающих в разных дошкольных, учебных, торговых организациях и IT-компаниях Республики Башкортостан. Цель анкетирования: создание базы оперативных, достоверных и полных показателей трудоустройства выпускников Уфимского многопрофильного профессионального колледжа, в том числе по полученной специальности, а также анализ этих показателей и формирование индикаторов, позволяющих оценить эффективность процесса трудоустройства.

Трудоустройство выпускников является одним из значимых показателей оценки эффективности работы колледжа.

По итогам анкетирования следует отметить, что в целом выпускники удовлетворены полученной специальностью и местом работы. При выборе места работы в приоритете идет уровень заработной платы и возможность карьерного роста.

Все выпускники, участвовавшие в анкетировании, отмечают высокую степень теоретической и практической подготовки. Большинство отмечают такой формат взаимодействия с колледжем, как конференции, круглые столы, мастер-классы, проекты. Многие проходят переподготовку в РЦНО и ЦОПП на базе колледжа.

Анкетирование работодателей показало, что:

1. 69,3% работодателей полностью удовлетворены качеством подготовки выпускников.
2. 72,9% полностью удовлетворены результатами сотрудничества с колледжем.
3. Наиболее частыми основаниями сотрудничества работодателей с колледжем являются: качество подготовки выпускников (68,4%); ведется долговременное сотрудничество (61,3%); колледж активно проявляет инициативу по сотрудничеству в рамках трудоустройства (45%); наличие договора (45%); удовлетворенность работой в организации выпускников колледжа (40,9%); доступность общения (73,9%).

4. При ответе на вопрос «Что следует улучшить в подготовке выпускников колледжа», большинство работодателей указали: повысить уровень практической подготовки (21,1%); повысить навыки производственной дисциплины (11,1%); повысить навыки саморазвития и самообразования (25,6%); повысить уровень теоретической подготовки (6,6%); повысить уровень общей культуры (3,3%).

5. 100% работодателей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников колледжа на работу, при этом 63,3% намерены это делать безусловно, а 24,7% – при наличии определенных условий.

6. 100% работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничать с нашим колледжем. Опрос показал готовность и потребность в сотрудничестве организаций и предприятий по таким направлениям, как: производственная практика студентов на базе организации (77,7%); участие сотрудников предприятия в образовательном процессе (20,4%); трудоустройство студентов на предприятие (20,4%); целевая подготовка специалистов (20,4%); участие сотрудников в образовательном процессе (20,4%); подготовка дипломных работ по тематике, актуальной для организации (10,4%); привлечение студентов для работы в организации в летнее время (20,4%); участие в итоговой аттестации (14,3%). В меньшей степени организации готовы сотрудничать по таким направлениям, как проведение совместных мероприятий, привлечение студентов-волонтеров для мероприятий, проводимых организацией, организация экскурсий в организацию, реализация совместных проектов.

Результаты опроса проанализированы и обсуждены в профильных подразделениях и цикловых комиссиях, на основе этого разработан план корректирующих мероприятий.