

## Аналитическая справка

### по результатам анкетирования выпускников о трудоустройстве и представителей работодателей об уровне подготовки выпускников

В декабре-январе 2019-2022 учебного года было проведено анкетирование 150 выпускников работающих в разных дошкольных, учебных, торговых организациях и IT-компаниях Республики Башкортостан. Цель анкетирования: создание базы оперативных, достоверных и полных показателей трудоустройства выпускников Уфимского многопрофильного профессионального колледжа, в том числе по полученной специальности, а также анализ этих показателей и формирование индикаторов, позволяющих оценить эффективность процесса трудоустройства.

Трудоустройство выпускников является одним из значимых показателей оценки эффективности работы колледжа.

По итогам анкетирования следует отметить, что в целом выпускники удовлетворены полученной специальностью и местом работы. При выборе места работы в приоритете идет уровень заработной платы и возможность карьерного роста.

Все выпускники, участвовавшие в анкетировании, отмечают высокую степень теоретической и практической подготовки. Большинство отмечают такой формат взаимодействия с колледжем, как конференции, круглые столы, мастер-классы, проекты. Многие проходят переподготовку в РЦНО и ЦОПП на базе колледжа.

Анкетирование работодателей показало, что:

1. 79,1% работодателей полностью удовлетворены качеством подготовки выпускников.
2. 78,3 полностью удовлетворены результатами сотрудничества с колледжем.
3. Наиболее частыми основаниями сотрудничества работодателей с колледжем являются: качество подготовки выпускников (75,4%); ведется

долговременное сотрудничество (59,2 %); колледж активно проявляет инициативу по сотрудничеству в рамках трудоустройства (49%); наличие договора (52%); удовлетворенность работой в организации выпускников колледжа (45,6%); доступность общения (80,3%).

4. При ответе на вопрос «Что следует улучшить в подготовке выпускников колледжа», большинство работодателей указали: повысить уровень практической подготовки (25,1%); повысить навыки производственной дисциплины (14,1%); повысить навыки саморазвития и самообразования (27,6%); повысить уровень теоретической подготовки (9,6%); повысить уровень общей культуры (3,3%).

5. 100% работодателей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников колледжа на работу, при этом 75,3% намерены это делать безусловно, а 27,7% – при наличии определенных условий.

6. 100% работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничать с нашим колледжем. Опрос показал готовность и потребность в сотрудничестве организаций и предприятий по таким направлениям, как: производственная практика студентов на базе организации (80,3%); участие сотрудников предприятия в образовательном процессе (23,2%); трудоустройство студентов на предприятие (20,2%); целевая подготовка специалистов (22,7%); участие сотрудников в образовательном процессе (23,6%); подготовка дипломных работ по тематике, актуальной для организации (13,5%); привлечение студентов для работы в организации в летнее время (22,5%); участие в итоговой аттестации (15,7%). В меньшей степени организации готовы сотрудничать по таким направлениям, как проведение совместных мероприятий; привлечение студентов-волонтеров для мероприятий, проводимых организацией; организация экскурсий в организацию; реализация совместных проектов.

Результаты опроса проанализированы и обсуждены в профильных подразделениях и цикловых комиссиях, на основе этого разработан план корректирующих мероприятий.